

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần

Tên học phần : Phát triển sản phẩm

Tên tiếng Anh : Food product development

Bộ môn phụ trách: Quản lý chất lượng & an toàn thực phẩm

Mã học phần : 05200023

Loại học phần :

Giáo dục đại cương <input type="checkbox"/>		Giáo dục chuyên nghiệp <input checked="" type="checkbox"/>			
Bắt buộc <input type="checkbox"/>	Tự chọn <input type="checkbox"/>	Cơ sở ngành <input type="checkbox"/>		Chuyên ngành <input checked="" type="checkbox"/>	
		Bắt buộc <input type="checkbox"/>	Tự chọn <input type="checkbox"/>	Bắt buộc <input checked="" type="checkbox"/>	Tự chọn <input type="checkbox"/>

Số tín chỉ: 2 (2,0,4)

Phân bố thời gian:

- Tổng số tiết : 90 tiết
- Số tiết lý thuyết : 30 tiết
- Số tiết thí nghiệm/thực hành (TN/TH) : 00 tiết
- Số tiết tự học : 60 tiết

Điều kiện tham gia học tập học phần:

- Học phần tiên quyết: Hóa học thực phẩm (0520001);
- Học phần trước: Công nghệ chế biến thực phẩm (05200019), Marketing thực phẩm (05200016)
- Học phần song hành: Không.

2. Mục tiêu học phần:

Học phần “ Phát triển sản phẩm” trang bị cho người học các kiến thức cơ bản về hoạt động PTSP thực phẩm trong doanh nghiệp, trong đó bao gồm các hoạt động và yếu tố cơ bản của quy trình PTSP, các điều kiện then chốt để nâng cao hiệu quả của hoạt động PTSP và các kỹ năng cơ bản để tham gia tìm kiếm cơ hội thị trường; sáng tạo ý tưởng; phân tích, nghiên cứu thị trường; phân tích công nghệ; phân tích và quản lý rủi ro cũng như lập kế hoạch, thực hiện nghiên cứu thử nghiệm sản phẩm, phát triển quy trình sản xuất đáp ứng mục tiêu của dự án PTSP.

3. Chuẩn đầu ra của học phần:

Chuẩn đầu ra (CDR) chi tiết của học phần như sau:

- LO 1: Mô tả, phân tích các kiến thức cơ bản về hoạt động PTSP thực phẩm, các hoạt động và yếu tố cơ bản của quy trình PTSP và các điều kiện then chốt để nâng cao hiệu quả của hoạt động PTSP trong doanh nghiệp
- LO 2: Tìm kiếm cơ hội thị trường; phân tích, nghiên cứu thị trường; phân tích công nghệ; phân tích và quản lý rủi ro cũng như lập kế hoạch, thực hiện nghiên cứu thử nghiệm sản phẩm, phát triển quy trình sản xuất đáp ứng mục tiêu của dự án PTSP
- LO 3: Đáp ứng các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, các qui định về an toàn thực phẩm trong hoạt động PTSP
- LO 4: Chủ động, tuân thủ kỹ năng tìm kiếm, đọc và tổng hợp các tài liệu liên quan đến học phần PTSP
- LO 5: Áp dụng thành thạo khả năng truyền đạt vấn đề, làm việc độc lập và khả năng hợp tác làm việc nhóm để học tập môn PTSP
- LO 6: Áp dụng kỹ năng đọc hiểu tài liệu tiếng Anh chuyên ngành
- LO 7: Nhận thức được tầm quan trọng của xu hướng thị trường, bối cảnh xã hội và bối cảnh doanh nghiệp trong công tác PTSP
- LO 8: Hình thành ý tưởng, thiết lập các mục tiêu và thông số thiết kế, thiết kế sản phẩm và phát triển quy trình sản xuất đáp ứng mục tiêu trong dự án PTSP

4. Nội dung học phần:

4.1. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Học phần này bao gồm các nội dung sau:

- Giới thiệu các khái niệm về PTSP, các loại hình PTSP, các yếu tố then chốt dẫn đến sự thành công của dự án PTSP, vai trò của công nghệ trong hoạt động PTSP
- Vai trò của các bộ phận chức năng trong doanh nghiệp trong hoạt động PTSP
- Khái niệm về người tiêu dùng và vai trò người tiêu dùng trong hoạt động PTSP
- Quy trình PTSP, bao gồm các nội dung:
 - + Xây dựng chiến lược sản phẩm, bao gồm việc phát triển, phân tích, chọn lọc ý tưởng và xây dựng khái niệm sản phẩm (product concept)
 - + Thiết kế sản phẩm và quy trình sản xuất, bao gồm các hoạt động xây dựng các phương án nghiên cứu thử nghiệm, lập kế hoạch, thực hiện thử nghiệm trong phòng thí nghiệm và trên dây chuyền sản xuất
 - + Các hoạt động thương mại hóa để chuẩn bị cho giai đoạn tung sản phẩm thành công ra thị trường
 - + Tung sản phẩm, đánh giá hiệu quả theo mục tiêu; điều chỉnh, cải tiến sản phẩm theo mục tiêu và nhu cầu, mong muốn của thị trường

4.2. Phân bố thời gian các chương trong học phần:

STT	Tên chương	Phân bố thời gian (tiết hoặc giờ)			
		Tổng	Lý thuyết	TN/TH	Tự học
1.	Giới thiệu chung về hoạt động PTSP	12	4	0	8
2.	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công và thất bại trong hoạt động PTSP	12	4	0	8
3.	Vòng đời sản phẩm	6	2	0	4
4.	Vai trò của các bộ phận chức năng trong hoạt động PTSP	6	2	0	4
5.	Công nghệ trong hoạt động PTSP	3	1	0	2
6.	Người tiêu dùng trong hoạt động PTSP	3	1	0	2
7.	Quy trình PTSP	48	16	0	32
Tổng		90	30	0	60

4.3. Nội dung chi tiết của học phần:

Chương 1: Giới thiệu chung về hoạt động PTSP

- 1.1. Giới thiệu về hoạt động PTSP
- 1.2. Khái niệm sản phẩm thực phẩm và sản phẩm mới
- 1.3. Các hoạt động đổi mới, sáng tạo
- 1.4. Các định nghĩa về hoạt động PTSP
- 1.5. Sự kế thừa và chọn lọc trong hoạt động PTSP
- 1.6. Sự phân nhóm thực phẩm và hệ thống thực phẩm
- 1.7. Platform sản phẩm
- 1.8. Các cấp độ trong hoạt động PTSP
- 1.9. Tầm quan trọng của hoạt động PTSP

Chương 2. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công và thất bại trong hoạt động PTSP

- 2.1. Các yếu tố chính dẫn đến thất bại trong hoạt động PTSP
 - 2.1.1. Lập kế hoạch kém
 - 2.1.2. Sự quản lý kém hiệu quả
 - 2.1.3. Khái niệm sản phẩm (product concept) nghèo nàn
 - 2.1.4. Sự thực thi kém hiệu quả

2.2. Các yếu tố quan trọng đóng góp cho sự thành công

2.3. Đo lường sự thành công và thất bại của sản phẩm

2.3.1. Sự thành công của sản phẩm riêng biệt

2.3.2. Sự thành công của dự án PTSP

2.3.3. Sự thành công của chương trình PTSP

Chương 3. Vòng đời sản phẩm

3.1. Giai đoạn thâm nhập

3.2. Giai đoạn phát triển

3.3. Giai đoạn bão hòa

3.4. Giai đoạn suy thoái

Chương 4. Vai trò của các bộ phận chức năng trong hoạt động PTSP

4.1. Giới thiệu

4.2. Xác định vai trò của các chức năng

4.2.1. Vai trò của bộ phận Marketing

4.2.2. Vai trò của bộ phận R&D

4.2.3. Vai trò của bộ phận sản xuất

4.2.4. Vai trò của bộ phận bao bì

4.2.5. Vai trò của bộ phận phân phối

4.2.6. Vai trò của bộ phận công nghệ thông tin

4.2.7. Vai trò của các bộ phận khác

4.2.8. Vai trò của cấp quản lý, điều hành

Chương 5. Công nghệ trong hoạt động PTSP

5.1. Kiến thức, thông tin công nghệ trong hoạt động PTSP

5.2. Nhận diện tầm quan trọng của hoạt động đánh giá công nghệ

Chương 6. Người tiêu dùng trong hoạt động PTSP

6.1. Khái niệm về người tiêu dùng

6.2. Vai trò của người tiêu dùng trong hoạt động PTSP

6.3. Sự tích hợp nhu cầu và mong muốn của người tiêu dùng trong hoạt động PTSP

Chương 7. Quy trình PTSP

7.1. Xây dựng chiến lược sản phẩm

7.1.1. Định nghĩa dự án

7.1.2. Phát triển khái niệm sản phẩm (product concept)

7.1.3. Xây dựng bản thông số thiết kế sản phẩm

- 7.1.4. Lập kế hoạch dự án
- 7.2. Thiết kế sản phẩm và phát triển quy trình sản xuất
 - 7.2.1. Các bước trong giai đoạn thiết kế sản phẩm và phát triển quy trình sản xuất
 - 7.2.2. Các yếu tố quan trọng trong giai đoạn thiết kế sản phẩm và phát triển quy trình sản xuất.
 - 7.2.3. Các kết luận quan trọng cho giai đoạn thiết kế sản phẩm và phát triển quy trình sản xuất
- 7.3. Thương mại hóa sản phẩm
 - 7.3.1. Thiết lập hoạt động thương mại hóa
 - 7.3.2. Hoạt động thiết kế cho thương mại hóa
 - 7.3.4. Hoạt động thử nghiệm
 - 7.3.5. Sự tích hợp hoàn thiện
- 7.4. Tung và đánh giá sản phẩm
 - 7.4.1. Tung sản phẩm
 - 7.4.2. Đánh giá và kiểm soát trong giai đoạn tung sản phẩm

5. Đánh giá học phần:

- Thang điểm đánh giá: 10/10
- Ma trận đánh giá chuẩn đầu ra của học phần như sau:

Các CDR	Chuyên cần (5%)	Bài dịch Anh -Việt (15%)	Bài tập thảo luận nhóm (15%)	Tiểu luận (15 %)	Thi cuối kỳ (50%)
LO1	x	x	x	x	x
LO2	x	-	x	x	x
LO3	x	x	x	x	x
LO4	x	-	x	x	x
LO5	x	x	x	x	x
LO6	-	x	-	x	x
LO7	x	-	-	-	x
LO8	x	-	x	x	-

- Kế hoạch đánh giá học phần cụ thể như sau:

Nội dung	Thời điểm	Công cụ kiểm tra	Chuẩn đầu ra kiểm tra	Tỉ lệ (%)	Rubric sử dụng
Quá trình				50	
Chuyên cần	Suốt quá trình học		LO1, LO2, LO3, LO4, LO5, LO6, LO7, LO8	5	Số I.1
- <i>Bài tập thảo luận nhóm:</i> mỗi nhóm tự chọn một dự án PTSP mới giả định và thực hiện (lý thuyết) dự án này từ khi hình thành ý tưởng cho đến khi tung sản phẩm mới thành công trên thị trường (chia thành 4-5 buổi thảo luận)	Tuần 4,7,9,11 và/hoặc 13	Bài tập nhóm trên lớp	LO1, LO2, LO3, LO4, LO5, LO7, LO8	20	Số I.2, I.6
- <i>Bài tập đọc hiểu tiếng Anh:</i> Đọc hiểu (dịch) một phần nội dung tài liệu về hoạt động PTSP bằng tiếng Anh	Tuần 2	Bài dịch cá nhân ở nhà	LO1, LO3, LO5, LO6	10	Số I.6
<i>Tiểu luận:</i> Sinh viên tìm hiểu tài liệu, viết tiểu luận theo yêu cầu của giảng viên về công tác PTSP và tiến độ thực hiện. Giảng viên chọn ít nhất 04 đề tài điển hình thuộc hoặc liên quan mật thiết đến công tác PTSP. Các đề tài được lựa chọn sẽ được xếp lịch báo cáo. Giảng viên phân công các nhóm phản biện. Nhóm báo cáo gửi trước bài báo cáo cho nhóm phản biện 03 ngày. Nhóm phản biện đọc bài báo cáo và soạn 03 câu hỏi phản biện gửi cho nhóm báo cáo trước 01 ngày để chuẩn bị phản trả lời. Mỗi nhóm báo cáo tối đa 15 phút, trả lời câu hỏi của các nhóm và giảng viên là 20 phút, giảng viên chốt lại các điểm cần lưu ý trong 10 phút.	Tuần 05 đến tuần 15	Bài báo cáo tiểu luận và bài thuyết trình	LO1, LO2, LO3, LO4, LO5, LO6, LO7, LO8	15	Số I.3, I.4, I.5, I.6
Thi cuối kỳ				50	
Nội dung bao quát tất cả các nội dung của học phần Số lượng câu hỏi: 50 câu. Chương 1: 10 câu Chương 2: 05 câu Chương 3: 01 câu Chương 4: 02 câu. Chương 5: 02 câu Chương 6: 03 câu	Sau khi kết thúc học phần	Thi trắc nghiệm	LO1, LO2, LO3, LO4, LO5, LO6, LO7		Theo thang điểm của đề thi

Nội dung	Thời điểm	Công cụ kiểm tra	Chuẩn đầu ra kiểm tra	Tỉ lệ (%)	Rubric sử dụng
Chương 7: 27 câu					

6. Giảng dạy và học tập:

- Ma trận phương pháp giảng dạy và học tập để đáp ứng chuẩn đầu ra học phần:

Phương pháp giảng dạy	Phương pháp học tập	Tỉ lệ (%)	Các chuẩn đầu ra học phần								
			LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	
Thuyết trình	Lắng nghe, ghi chép, suy nghĩ, đọc và ghi nhớ	25	x	x					x	x	
Diễn trình	Quan sát, ghi chép, suy nghĩ, đọc và ghi nhớ	25	x	x					x		x
Vấn đáp	Vấn đáp	15	x				x	x	x	x	x
Thảo luận	Thảo luận	15	x				x	x	x	x	x
Giải quyết tình huống (bài tập)	Giải quyết tình huống (bài tập)	10	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Dạy học theo dự án (tiểu luận)	thực hiện dự án (tiểu luận)	10	x	x	x	x	x	x	x	x	x

7. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Tham dự trên 75% giờ học lý thuyết;
- Chuẩn bị cho bài giảng: Sinh viên đọc trước tài liệu do giảng viên cung cấp và yêu cầu;
- Ôn tập các nội dung đã học; tự kiểm tra kiến thức bằng cách làm các bài trắc nghiệm kiểm tra hoặc bài tập được cung cấp trên e-classroom;
- Hoàn thành các bài tập, tiểu luận trên lớp và về nhà theo yêu cầu;
- Dự kiểm tra trên lớp (nếu có) và thi cuối học phần;
- Thái độ: tích cực, chủ động.

8. Tài liệu học tập:

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Bộ môn Quản lý chất lượng và An toàn thực phẩm, *Bài giảng phát triển sản phẩm*, Đại Học Công Nghiệp Thực Phẩm TP.HCM, 2017.

8.2. Tài liệu tham khảo:

[1]. C. Merle Crawford, Anthony Di Benedetto, *New product management*, Irwin

McGraw-Hill, 2000.

[2]. Mary Earle, Richard Earle và Allan Anderson, *Food product development*, CRC Press LLC Woodhead Publishing Limited, 2001.

9. Hướng dẫn thực hiện:

– Phạm vi áp dụng: Đề cương này được áp dụng cho sinh viên đại học ngành Công nghệ thực phẩm, Đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm từ khóa 08DH;

– Giảng viên: sử dụng đề cương này để làm cơ sở cho việc chuẩn bị bài giảng, lên kế hoạch giảng dạy và đánh giá kết quả học tập của sinh viên.

– Sinh viên: sử dụng đề cương này làm cơ sở để nắm được các thông tin chi tiết về học phần, từ đó xác định được phương pháp học tập phù hợp để đạt được kết quả mong đợi.

– Lưu ý: Trước khi giảng dạy, giảng viên cần nêu rõ các nội dung chính của đề cương học phần cho sinh viên – bao gồm chuẩn đầu ra, nội dung, phương pháp dạy và học chủ yếu, phương pháp đánh giá và tài liệu tham khảo dùng cho học phần.